当社の理想の人財像：
1.社内外へ人間力溢れるコミュニケーションの達人

達人がよく使われるクッション言葉

「恐れ入りますが」

「申し訳ございませんが」

「失礼ですが」

「早速ですが」

「あいにくですが」

「差し支えなければ」

「お手数をおかけしますが」

「できましたら」

「今、よろしいですか？」

「申し上げにくいのですが」

「もし、よろしければ」

2.自立型社員

* 主体性発揮

指示待ち族、言い訳族、独りよがり族になっていないか？究極の顧客志向を貫いているか？

言われてから動くのでは遅い。そして面白くない。言われる前から動け。

まず、自分でいったん考えよ。「自分は●●の理由で●●と考えます。如何でしょうか？」

* 経営者的発想

会社の数字を知り、数字のもとに判断し行動を変革していく。与えられたスケジュールとタスクをやること、それだけではマンネリになり面白くなくなる。そのうえのプラスアルファがあなたの「価値」。仕事を面白くする「コツ」。

* プロ意識

自分が変わる事。顧客、社会、会社から「必要とされる人間」になること。現場でひたすら実践し、プロとして独自貢献点（オリジナリティ）を磨きこもう。

* Noから入らない。Yesから入る。

最初にNoから入らない。クセになる。挑戦が起きない。結果、仕事にワクワク感がなく面白くなくなる。
キャパが無いとそうなる。であればそのキャパを拡大できることに注力せよ。

* 自立PDCA

目標、計画を自分でたて、その執行管理をセルフマネジメントをできるか？出来たときに自分にご褒美をあげ、モチベーションのメリハリを着けられるか？

* 自己研鑽、自己成長

本当に本当の意味で成長したいと思っているか？今の資格で今のキャリアで今の処遇で満足か？自分の直接・間接業務について勉強しているか？いわゆる学校の勉強ではない。社会の勉強。そして関係者にアドバイスできるプロとしての知見向上。一度きりの人生のこの時間、瞬間を無駄にできないという危機感があるか？10年後の自分をワクワクさせたいと「本当に」思っているか？